

INFORME ANUAL 2024



MAZATLÁN

BANCO DE ALIMENTOS MAZATLÁN I.A.P.



INDICE

 **Mensaje del Presidente de Patronato**

 **Nosotros**

 **Esquema de trabajo**

 **Resultados de programas y proyectos**

 **Al rescate del alimento**

 **Reporte de beneficiarios**

 **Donantes y aliados**

 **Equipo BAMX Mazatlán**

 **Proceso de donación**



MENSAJE DEL PRESIDENTE DE PATRONATO

Estimados amigos, aliados y colaboradores:

*En nombre del Patronato de Banco de Alimentos Mazatlán quiero expresar nuestro más sincero agradecimiento por su invaluable apoyo durante el 2024. Gracias a su compromiso y solidaridad, logramos beneficiar a más de **9,200 personas cada mes**, distribuyendo un total de **830 toneladas de alimento** a lo largo del año.*

Cada donación, cada alianza y cada esfuerzo compartido nos ha permitido seguir luchando contra la inseguridad alimentaria en nuestra comunidad. Su confianza y solidaridad son la base que nos impulsa a continuar esta labor.

Que el 2025 nos brinde nuevas oportunidades para seguir transformando vidas juntos. Sigamos trabajando hombro con hombro, iluminando los días de quienes enfrentan momentos difíciles. Los invito a que renovemos nuestro compromiso de alimentar cuerpos y corazones. ¡Juntos, hacemos la diferencia!

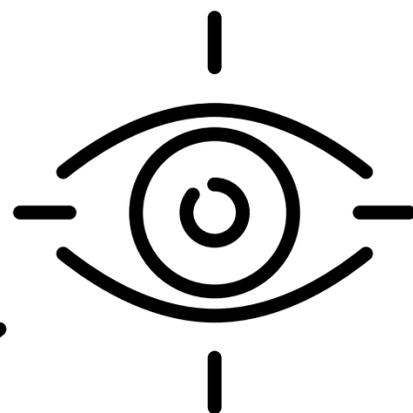
Con gratitud,

*Rafael Ernesto Domínguez Kelly
Presidente de Patronato
Banco de Alimentos Mazatlán, I.A.P.*



Ser en 2030, una Institución líder en la lucha contra la Inseguridad Alimentaria en el Sur de Sinaloa, logrando un impacto sostenible al reducir el desperdicio de alimentos y fortaleciendo el bienestar de la comunidad.

VISIÓN



NOSOTROS

VALORES

- Integridad
- Respeto
- Compromiso
- Responsabilidad
- Espíritu de servicio



MISIÓN

Combatir la inseguridad alimentaria en el sur de Sinaloa, reduciendo la pérdida y el desperdicio de alimentos y promoviendo el bienestar comunitario, con el apoyo de colaboradores y donantes comprometidos.



ESQUEMA DE TRABAJO



1 RESCATAMOS ALIMENTO



Del campo a la mesa:

- Supermercados
- Campo
- Industria
- Hoteles
- Restaurantes

2 ACOPIAMOS



Almacenamos e inventariamos

3 ARMAMOS PAQUETES ALIMENTARIOS



- Control de calidad
- Armado
- Suficiente y variado (de acuerdo a lo donado)
- Peso promedio del paquete: 10 kg

4 ENTREGA DE PAQUETES ALIMENTARIOS



- Martes y miércoles en el BAM
- En comunidad
- En instituciones
- Entrega quincenal
- Previo estudio socio-nutricio
- Casos especiales

- Cuotas de recuperación.
- Actividades de fondeo:
 - Campañas de recaudación de fondos en especie y económicos.
 - Convocatorias
 - Donantes recurrentes

PROGRAMAS Y PROYECTOS

Programa de Entrega de Alimentos

- Martes y Miércoles en el BAM
- Asistencia a Comunidades
- Apoyo a Instituciones
- Casos Especiales

Programa Integral de Nutrición

- Comer en Familia
- NutriReto
- Consultas gratuitas

Programa de Sensibilización

- Bigotes de Leche
- Apoyando de Corazón
- Colecta Alimenta 2022
- Aportación de Clientes
- Pega un Home Run por la Alimentación

Programa de Desarrollo de Capacidades

- Capacitación para el trabajo



Voluntariado

Libre

Corresponsable

PROGRAMA DE ENTREGA DE ALIMENTOS

Martes y Miércoles en el BAM

Se entregaron paquetes alimentarios de manera quincenal a un promedio de **380** familias que acuden a nuestras instalaciones los días martes y miércoles.

Asistencia a Comunidades

Se atendieron a **44** comunidades urbanas, rurales y foráneas y a más de **1,255** familias en promedio, en San Ignacio, Mazatlán, Concordia, El Rosario y Escuinapa,.

Apoyo a Instituciones

Se brindó apoyo alimenticio a **22** instituciones de asistencia social y Asociaciones Civiles, con un promedio de **2,810** beneficiarios indirectos, siendo la gran mayoría jóvenes y adultos.



Casos Especiales

Un promedio de **135** familias son casos especiales, las cuales enfrentan problemáticas diversas, las cuales ameritan que su paquete alimentario sea becado al 100%

PROGRAMA INTEGRAL DE NUTRICIÓN



Comer en Familia

Programa de educación nutricional, que promueve la adecuada selección, preparación y disfrute de alimentos locales en convivencia de la familia. El propósito es lograr un cambio en las prácticas alimentarias de los beneficiarios que impacte en su estado nutricional y de salud

760 Personas beneficiadas | **4** Comunidades atendidas



NutriRETO

Proyecto enfocado en consolidar alianzas con nuestros aliados. Consiste en el cuidado nutricional de sus colaboradores, mediante consultas nutricionales personalizadas, tomas antropométricas, fomento a la actividad física y pláticas informativas, reforzando el aprendizaje. El objetivo es mejorar su salud y nutrición, teniendo así colaboradores sanos, productivos y motivados.

93 Participantes | **159.90** kg. y **292.80** cm. reducidos



PROGRAMA DE DESARROLLO DE CAPACIDADES

Capacitación para el Trabajo

Proyecto cuyo objetivo es ofrecer a los beneficiarios cursos de capacitación en oficios, para lograr su autosuficiencia y empoderamiento. Becados al 100% en inscripción y materiales.

Aliados participantes:



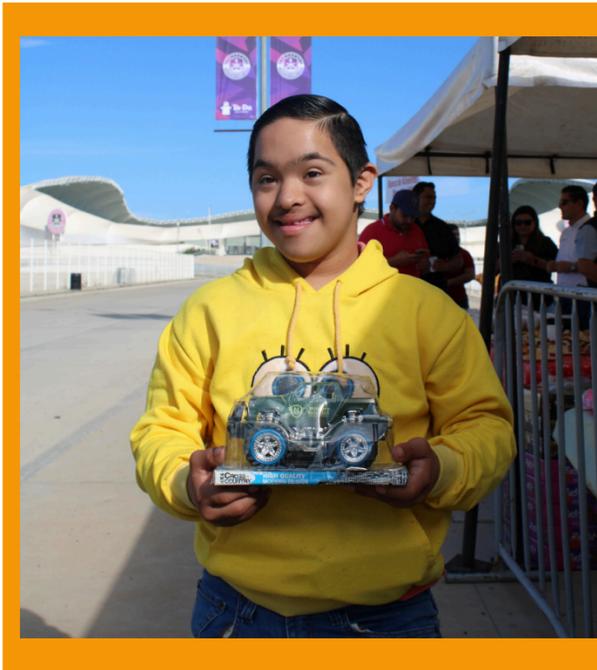
53 Participantes

CURSOS:

- Corte de cabello para caballero
- Aplicación de pestañas 1x1
- Aplicación de uñas acrílicas
- Aplicación de uñas esculturales



PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN



DONAvidad 2024

Por segundo año consecutivo realizamos esta hermosa actividad, llevando juguetes, rosca y leche a los niños beneficiarios del Banco de Alimentos Mazatlán. Se llevó a cabo en la entrada del Estadio El Dorado, donde acudieron niños y niñas de diferentes edades. Agradecemos a Aerospace y sus colaboradores por participar activamente en llevar alegría y sonrisas a nuestros niños. Así como a Estadio el Encanto por prestar sus instalaciones.

12 Comunidades atendidas | **214** Niños y niñas beneficiados



PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN

Bigotes de Leche

El 20 de marzo se realizó la colecta anual Bigotes de Leche, con la participación de empresas e instituciones educativas, recolectando de manera interna litros de leche tetrapack, destinados a Banco de Alimentos Mazatlán. La recolección se llevó a cabo en Plaza Acaya.

13,896.5 litros de leche | **37** empresas e instituciones participantes

Colecta realizada en alianza con:



Acaya.
MAZATLÁN



PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN

2do. Torneo de Pádel y Tenis

Llevado a cabo el 1, 2 y 3 de noviembre en Club Cardones, se realizó este evento por segundo año consecutivo con el objetivo de recaudar fondos para la operatividad de la institución. Durante tres días, se realizaron las competencias de estas dos disciplinas, concluyendo el último día entregando reconocimientos y premios a los primeros y segundos lugares de cada categoría en cada disciplina. Agradecemos a los patrocinadores y deportistas por apoyarnos un año más.



LUGAR: 
CLUB
CARDONES

- **7** categorías entre tenis y pádel
- **26** patrocinadores
- **88** participantes
- **28** primeros y segundos lugares



PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN

Campaña "Aportación de Clientes"

Organizada por Soriana Fundación. Consiste en la donación económica al momento de realizar tu compra en las tiendas Soriana de Mazatlán, El Rosario y Escuinapa.

7 tiendas participantes | **\$17,414.84** total recaudado



PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN

Campaña "Pega un Home Run por la Alimentación"

Con apoyo de Club Venados, se lleva a cabo esta gran campaña, donde la afición puede canjear un boleto para entrar a uno de los tres juegos de la serie, a cambio de alimento no perecedero.



Rifas de productos oficiales **VENADOS**

1º y 2º día:
una pelota autografiada

3º día:
una jersey autografiada



PEGA UN HOME RUN POR LA ALIMENTACIÓN

12-13-14 NOVIEMBRE

VENADOS VS CHARROS

¡GRACIAS A LA AFICIÓN POR APOYAR!

SE LOGRÓ RECAUDAR **683.75 KG**

DE ALIMENTO NO PERECEDERO A BENEFICIO DE FAMILIAS EN INSEGURIDAD ALIMENTARIA EN SINALOA

BAMX MAZATLÁN **VENADOS** **VIZSLA SILVER CORP**

PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN

COLECTA
⇒ **Kilos** POR LA
nutrición ⇒

Kilos por la Nutrición

Campaña nacional organizada para la recepción de donativos de alimentos no perecederos, conmemorando el Día Mundial de la Nutrición.

Evento de conferencias por parte de expertos en Nutrición, Marketing y Emprendimiento para alumnos de la Lic. en Nutrición de la Unidad Académica de Nutrición UAS Mazatlán. La entrada consistió en \$50 pesos o 2 piezas de alimento no perecedero.

Derivado de BAMX OSN y Grupo Herdez, recibimos este donativo consistente en salsa tatemada, guacamole, puré de tomate, lata de jalapeños y pasta fideo, por un total de 1,779.12 kilos.



NUTRITALKS



GRUPO HERDEZ



PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN

Colecta "Unidos para Ayudar"

En alianza con Grupo Panamá, se realiza nuevamente esta campaña en los Banco se Alimentos de Sinaloa, con el objetivo de recaudar fondos, los cuales van dirigidos a la compra de alimento. Durante los meses de febrero y marzo, se ofreció a los clientes de Restaurantes y Pastelerías Panamá un donativo de \$20 pesos y en retribución se otorga un producto con causa.

\$80,560.00

pesos fueron destinados a BAMX Mazatlán

Producto con causa:

Set de toallitas comprimidas



PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN

Colecta Alimentata

Esta campaña nacional se realiza el mes de octubre, conmemorando, el Día Mundial de la Alimentación (16 de octubre). En ella, se convoca a empresas e instituciones a sumarse, mediante actividades internas de recaudación de alimento no perecedero, destinado a nuestra institución.

Total recaudado:

3,944.00 KG
de alimento no perecedero.



PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN



CARRERA GMOVIL / TICA SOLUTIONS

Los organizadores G MOVIL Y TICA SOLUTIONS invitaron a BAMX Mazatlán a ser parte de la carrera de dos maneras: siendo la institución por la que se categorizó CARRERA CON CAUSA; y dando un lugar para instalar un stand para venta de productos para recaudación de fondos.



CARRERA GRUPO PINSA

Colaboradores de Grupo Pinsa realizaron y participaron en esta carrera, compitiendo por los tres primeros lugares de diversas categorías, a su vez de tener un día de sana convivencia y fomentar el ejercicio. La carrera fue con causa a beneficio de BAMX Mazatlán.

Donativo por \$168,840 pesos en latas de atún



PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN



VOLUNTARIADO FARMACIAS YZA

Equipo de voluntariado de Farmacias Yza (Farmacias Moderna y Farmacias Farmacón) realizaron un donativo de 103.5 kg de alimento no perecedero. ¡Muchas gracias!



CITIBANAMEX Y AFORE

Como parte de una dinámica interna, recibimos este donativo de alimento no perecedero, por un total de 83 kg. Agradecemos su apoyo un año más.



PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN



PINSA COMERCIAL

Recibimos un donativo nacional de parte de Pinsa Comercial, por un total de 4,176 latas de atún Dolores, impactando con ello a 2,088 beneficiarios directos. ¡Gracias por siempre estar para BAMX Mazatlán!



GRUPO BIMBO

¡Gracias por un año más! Derivado de la carrera anual Global Race, recibimos un donativo de rebanadas de pan. Gracias a los participantes de la carrera y a Grupo Bimbo, recibimos 894 barras de pan blanco.



PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN

CucharaDAS

Es una actividad de recaudación de fondos, donde empresas locales se unen en compartir con sus clientes diversos productos con causa, a cambio de un donativo dirigido hacia nuestra institución. Lo recaudado se destina a la compra de alimento y/o la sustentabilidad de la operatividad.

\$20 pesos a cambio de un producto con causa

¡GRACIAS A NUESTRAS EMPRESAS PARTICIPANTES!

FISIO  SPORT

 PROVEEDORA
MÉDICA FÁTIMA

Vitallantas 



TRATAMIENTOS
GOLEI
PODOLÓGICOS


THE COFFEE SPOT



PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

Gracias a los voluntarios, que apoyaron en las labores diarias que se realizan en la institución. Con su contribución, hacen posible el poder llevar alimento y nutrición a quien más lo necesita.



16 voluntarios | **65** voluntarios empresariales | **65** alumnos en prácticas profesionales y servicio social



AL RESCATE DEL ALIMENTO



En el 2024 el acopio de alimento alcanzado fue de
854.069 toneladas



499.273
alimento perecedero



237.089
alimento no perecedero



27.617
alimento de compra

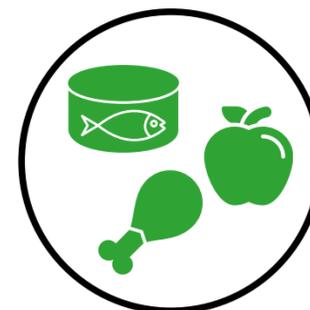


90.090
no comestible



Se entregaron
51,715
paquetes alimenticios

compuestos de un total de
830.520
toneladas de alimento



REPORTE DE BENEFICIARIOS

En 2024 apoyamos mensualmente a un promedio de

9,185
beneficiarios en el sur de Sinaloa.



2,810
Instituciones



6,375
Comunidades



5,976
Urbanas



399
Rurales



REPORTE DE BENEFICIARIOS



COMUNIDADES URBANAS

- 6ta Ampl Flores Magón
- Ampl. Flores Magón
- Ampl. Insurgentes
- Buenos Aires
- Bugambilias
- Casa Redonda
- Ejidal
- Fco. I Madero (Insen)
- Flores Magón (Insen)
- Flores Magón (Mercado)
- Francisco Villa
- Genaro Estrada
- Jesús García 2
- Jesús Kumate
- Libertad De Expresión
- Lico Velarde
- Loma Bonita
- Lomas De Cristo Rey
- Lomas De Las Torres
- Lomas del Porvenir
- Mazatlán II
- Miguel Hidalgo
- Morelos
- Pradera Dorada
- Presas Del Valle
- Progreso I
- Rincón De Urías
- Rinconada Del Valle
- Salvador Allende
- San Antonio
- Santa Fe I
- Santa Fe II
- Urías Tubo
- Villa Tutuli
- Villas del Rey
- Vistas Del Mar
- Martes D
- Martes C
- Miércoles A
- Miércoles B



COMUNIDADES RURALES

- Concordia 1
- El Roble
- Villa Unión 1
- Villa Unión 2



INSTITUCIONES

- Casa Adulam
- Visión Betel
- 8va. Iglesia Apostólica
- Ministerio Bethel
- Instituto Terapéutico Del Ser
- Salva Tu Vida
- FODEN
- Rastreadoras Ind. de Mazatlán
- Misión Impacto de Gracia
- Comedor Misión Impacto
- Volviendo Al Original
- Asoc. de Padres y Compadres I.A.P.
- Orfanatorio de Mazatlán, I.A.P.
- Club Rotarac
- Jóvenes Mazatlán
- Grupo Nasarev
- YHWH
- Progresando por la familia
- Comedor para migrantes
- Una Gota en el Oceano
- Iglesia Cristiana Tierra Fértil
- Comedor Casa Redonda

DONANTES Y ALIADOS



DONANTES Y ALIADOS



Empacadora
Avícola de
Mazatlán



UNA AYUDA QUE DA ALEGRIA



LA ANTIGUA



MAZATLÁN

DONANTES Y ALIADOS



Acaya.
MAZATLÁN



MAZATLÁN

EQUIPO BAMX MAZATLÁN



PATRONATO 2024

- Rafael Ernesto Domínguez Kelly - **Presidente**
- Rodolfo Gerardo Madero Rodríguez - **Vicepresidente**
- Valeriano Suárez Suárez - **Secretario**
- Perla Janeth Félix Millán - **Tesorera**
- Judith verónica Estrada Osuna - **Vocal**
- María Teresa García Plata - **Vocal**
- Fernando Valdez Solano - **Vocal**
- Javier Lizárraga Mercado - **Vocal**
- José Guillermo Melin Madrigal - **Vocal**



PROCESO DE DONACIÓN



Recibimos donativos de:

- *Empresas*
- *Instituciones*
- *Supermercados*
- *Agrícolas*



Canalizamos los donativos en paquetes alimentarios a:

- *Comunidades urbanas*
- *Comunidades rurales*
- *Organizaciones Sociales*



Se realizan acciones como:

- *Retroalimentación*
- *Presentación de resultados*
- *Visitas de cultivo de alianzas*
- *Conmemoración de logros*



Se realizan intervenciones como:

- *Aplicación de estudio socio-nutricio*
- *Visitas de seguimiento*
- *Realización de programas complementarios*



MAZATLÁN

CONTACTO

- 📍 Río Pánuco 400 Col. Ferrocarrilera. CP. 82013
- ☎ (669) 981 2457
- ✉ contacto@bamazatlan.org.mx
- 🌐 bamazatlan.org.mx
- 📘 @BAMXMazatlan
- 📷 @bamxmazatlan
- 🎵 @bamx_mazatlan
- 🌐 /bancoidealimentosmazatlan



CONTRIBUIMOS CON LOS



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

